

KEEP GOING SWIM AFTER SWIM CON SPEEDO

Bracciata dopo bracciata, nuotata dopo nuotata... La collezione estiva di Speedo nasce per accompagnare tutti i nuotatori durante ogni allenamento, senza fermarsi mai!



Milano, 2 maggio 2013 – Per resistere e durare nel tempo, perché gli sportivi non si fermano mai! Questo il concetto che fa proprio il brand del boomerang per presentare la nuova campagna di comunicazione ed introdurre la nuova collezione estiva.

“La campagna Keep Going Swim After Swim è stata creata a livello globale ed è stata affrontata con grande entusiasmo da parte di tutte le Business Unit coinvolte in questo lancio. Per veicolarla si è scelto di prediligere il canale web, puntando con sempre maggiore decisione sui mezzi social che saranno coinvolti in modo attivo fino alla fine del mese di giugno. Quest’anno, in Italia, abbiamo deciso di destinare il 70% degli investimenti del brand all’online, un mezzo che sta crescendo e continuerà a crescere, e che fino ad ora ci ha portato grandi soddisfazioni e ottimi risultati. A supporto, abbiamo inoltre intensificato la nostra presenza sul territorio, concentrandoci su piscine e centri sportivi, e soprattutto sull’apertura di nuove Speedo House, lo strumento perfetto per arrivare ad un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo.” commenta **Michele Rossi, Business Unit Manager di Speedo Italia**. *“La collezione PE 2013, appunto introdotta da questa nuova campagna, basa la sua forza sulla qualità e la tecnicità dei prodotti e su colori vitaminici e vibranti e si rivolge a tutti gli appassionati di nuoto per accompagnarli durante ogni allenamento promettendo loro prestazioni eccellenti ed un alto livello di tecnologia.”*

Una promessa che viene mantenuta grazie al rivoluzionario tessuto **Endurance+**, brevetto esclusivo di Speedo, 20 volte più resistente dei normali costumi in lycra all’usura del cloro e in grado di asciugarsi ancora più velocemente. I capi realizzati in questo innovativo materiale mantengono inalterate nel tempo la brillantezza dei colori e la vestibilità, garantita anche grazie alla combinazione con il tessuto **4 Way Stretch** che offre la massima comodità unita ad una grande libertà di movimento.

Tra i costumi realizzati in **Endurance +**, la collezione estiva concentra la sua attenzione sulla linea **Monogram**, composta da capi innovativi, studiati attentamente per poter combinare l’intramontabile stile Speedo ad una nuova ed accattivante stampa che sfoggia un affascinante incastro di ‘S’ per un nuovo look elegantemente studiato per chi, anche in acqua, è attento ai dettagli.

Una linea che promette ad ogni nuotatore affidabilità, innovazione e soprattutto comfort per un allenamento che non si ferma mai.

Per maggiori informazioni:

Go Up Communication – elena.cuboni@goup.it / +39 345 6556139

Chi è Speedo

Marchio leader nel mondo swimwear, Speedo® rappresenta l'essenza del nuoto moderno. Grazie ad una storia lunga 80 anni costellata da continui sviluppi di nuove tecnologie, design innovativi e soluzioni rivoluzionarie, Speedo è a fianco di tutti gli appassionati di nuoto, dai principianti fino ai grandi atleti, tra cui il fenomenale Michael Phelps. Sinonimo di swimwear, negli anni '20 Speedo® cambia la storia con il Racerback, il primo costume al mondo costruito con un tessuto diverso dalla lana. Un salto lungo 80 anni, fino al 2008 quando Speedo® ridefinisce il concetto di swimwear con il Fastskin® LZR RACER® il costume più veloce e tecnicamente più avanzato mai creato. Nel frattempo le collaborazioni con stilisti come Comme des Garçons portano Speedo® ad incontrare i gusti dei consumatori sensibili alle tendenze fashion. Speedo® è di proprietà del gruppo Pentland Brands e viene distribuito in oltre 170 nazioni nel mondo. Per saperne di più visitate il sito www.speedo.com. SPEEDO, il marchio del boomerang, FASTSKIN, LZR PULSE, SPEEDO ENDURANCE, FLIPTURNS, FASTSKINS FSII, SPEEDO BIOFUSE, SWYM a LZR RACER sono marchi registrati da Speedo Holdings B.V. Il costume LZR RACER è protetto da diritti che regolamentano i brevetti internazionali.